



Dataïads réalise une levée de fonds de 5m€ auprès de Spring Invest et de plusieurs investisseurs privés

Avec ce nouveau financement, Dataïads ambitionne d'accélérer le développement de sa technologie et son développement à l'international

Paris, le 2 octobre 2023 - Seulement 18 mois après son lancement, Dataïads, acteur SaaS spécialisé dans la génération d'expérience client pilotée par l'IA pour l'e-commerce, annonce une levée de fonds à hauteur de 5 millions d'euros, réalisée auprès de fonds d'investissements et d'investisseurs privés (FrenchFounders, Famille C participations, Motier Ventures...). Avec ce financement, la start-up vise un double objectif : renforcer sa technologie propriétaire de *Post-clic Experience* et accélérer son développement à l'international.

Cette levée de fonds d'un montant de 5m€, a été menée par Spring Invest, un fonds d'investissement entièrement dédié au futur du commerce, et a vu la participation enthousiaste de plusieurs investisseurs, dont FrenchFounders, Motier Ventures, Famille C participations, ainsi que le soutien continu des investisseurs existants.

Spécialiste de la *Post-clic Experience*, Dataïads développe depuis 18 mois sa nouvelle technologie dédiée aux médias digitaux (Google, Meta...), permettant d'augmenter le ROAS (*Return On Ad Spend*) d'environ 15%.

Le développement de la start-up au niveau national et international

Toujours en croissance depuis le lancement de la commercialisation en mars 2022 avec plus de 40 clients actifs, l'équipe Dataïads continue de grandir avec la nomination récente de Damien Bourgeois en tant que Partnerships Director. Fort de ses 20 années d'expérience dans la publicité et le marketing digital, dont presque 10 ans passées au sein du groupe Publicis, Damien Bourgeois a pour mission principale la structuration du département partenariats afin de renforcer la revente de la solution par les agences média et la gestion des programmes de post-click opérées par ces dernières.

Avec ces nouveaux fonds, l'entreprise souhaite continuer son déploiement en France, notamment avec le recrutement dans les prochains mois d'une vingtaine de profils tech, sales et media scientists, métier dédié à la fonction mêlant compétences en data engineering et média. La startup ambitionne de renforcer la présence de sa technologie sur

les marchés clés européens, notamment en Grande Bretagne, en Italie, en Allemagne et dans les Nordics.

Raphaël Grandemange, PDG et cofondateur de Dataïads, a commenté : "Nous sommes extrêmement reconnaissants envers nos investisseurs pour leur soutien continu et leur confiance en notre vision. Cette levée de fonds est une étape importante pour Dataïads, et nous sommes impatients de continuer à travailler dur pour offrir à nos clients une technologie de classe mondiale leur permettant d'optimiser leurs budgets médias à l'ère de l'automatisation de la publicité."

Xavier Faure, partner chez Spring Invest, ajoute : "Dataïads combine une équipe extrêmement compétente et expérimentée dans le digital marketing, un contexte de marché porteur avec un besoin immédiat de la part des opérateurs e-commerce et un produit très efficace permettant d'améliorer la performance de leurs annonces ainsi que la maîtrise de leurs budgets. Nous sommes très heureux de nous associer à cette équipe exceptionnelle et de contribuer à son projet de développement ambitieux."

Dataïads est déterminée à rester à l'avant-garde de l'industrie de l'expérience client en offrant des solutions innovantes et efficaces à ses clients. Cette levée de fonds marque un tournant majeur dans la trajectoire de croissance de l'entreprise et renforce sa position en tant que leader du secteur.

Pour plus d'informations sur Dataïads et ses services, veuillez visiter dataiads.io

A propos de Dataïads

[Dataïads](#) est un logiciel SaaS créé en septembre 2021 par Raphaël Grandemange, Benjamin Cozon et Thibault de Broissia. Dataïads accompagne les entreprises vers un meilleur ROI à travers la création de Landing Pages dédiées aux campagnes publicitaires, grâce à une technologie propriétaire de Post-clic Experience pilotée par l'AI. Elle permet aux directeurs digital et marketing d'optimiser d'environ 15% leur ROAS (Return On Ad Spend) en diminuant le taux de rebond et en augmentant les conversions ainsi que le panier moyen par achat.

Dataïads a déjà séduit plus d'une quarantaine de clients parmi lesquels : Decathlon, Rakuten, Fnac - Darty, groupe SEB, ID kids, LVMH....

Contacts Presse Dataïads :

Yann Tran - yann@dataiads.io

Contact Presse Spring Invest :

Conviction[s]

Edouard de La Loyère – edelaloyere@convictions.fr – 06 76 47 14 44

Esther Joubert – ejoubert@convictions.fr – 06 75 33 16 25